



EVROPSKA UNIJA



REPUBLIKA SLOVENIJA



LAS UE ORMOŽ

Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja: Evropa investira v podeželje

ZAPISNIK

Sestanka iniciativne skupine za ustanovitev LAS UE Ormož, dne 21.7.2015, v prostoru Sejne sobe Občine Ormož, z začetkom ob 10. uri

Prisotni: Alojz Sok, Jurij Borko, Karmen Štumberger, Jelka Zidarič Trstenjak, Zinka Hartman, Mateja Zemljak in Zlatko Zadavec

Dnevni red:

1. obravnava projektnih predlogov LAS UE Ormož,
2. razno.

k t. 1

Sejo odpre župan Občine Ormož in obrazloži, da je bil sestanek sklican na iniciativo lokalnih skupnosti s ciljem, da se pripravijo projekti za razpis, ki bo ga v drugi polovici leta 2016 pripravila LAS UE Ormož. Nato je predal besedo mag. Karmen Štumberger, da podrobneje predstavi posamične projektne predloge.

V nadaljevanju je mag. Karmen Štumberger predstavila nekaj možnih skupnih projektov vseh treh občin in drugih javnih in zasebnih partnerjev, ki so med občinami že usklajeni:

I.

Izgradnja postajališč za avtodome – Svetinje in ribnik v Ormožu, TK Hlebec, Kog). Partnerji: Občina, TK Hlebec, Ribiška družina. Ureditev potrebne infrastrukture, sodelovanje pri projektu Mreža postajališč za avtodome, ki ga koordinira Občina Mirna.

II.

Revitalizacija gradu Ormož za potrebe rokodelskega centra ter mreženje kulturnih in drugih dejavnosti zanimivih za obiskovalce (vključno z ureditvijo jarka za grajsko pristavo s povezavo do čolnarne). Ureditev prostora za TIC in trgovino lokalnih proizvodov, vinoteke s ponudbo lokalnih vin – delovno mesto na izvajanju neposredne prodaje ALI začasno MPIO do selitve na novo lokacijo? Partnerji: JARA, MPIO, občina, LU-MCO, JSKD, Muzej.

III.

Oživitev legend in zgodb – babji klanec, Napoleon, Majeričevo kopališče, Brane Lamut – grajska gospoda,... Tematske prireditve na to temo.

IV.

Lokalna samooskrba – projekt v povezavi z MRA – cilj je vzpostavitev skupnega (socialnega) podjetja s ciljem promocije in prodaje lokalne pridelane hrane. Čim več hrane pridelane v Podravju se v Podravju tudi poje. Podprojekti na lokalni ravni:

Ureditev in celostna podoba tržnice (Občina, KPO, Društvo kmečkih žena, zainteresirani ponudniki in kmetije z dopolnilnimi dejavnostmi, javni zavodi) - spodbujanja informiranja, pospeševanja prodaje oz. ponudbe lokalne hrane, osveščanje otrok o zdravem načinu prehranjevanja in prehranjevanju z lokalno hrano.

Oskrbovanje javnih zavodov in prilagoditev proizvodnje trženja potrebam lokalnih zavodov (pridobiti podatke, koliko naši zavodi konzumirajo hrane na letni ravni, doseganje cilja, da se oskrbuje javne zavode z lokalno pridelano hrano najmanj v 20 % njihovih potreb).

Oblikovanje nove blagovne znamke, pogodbeno partnerstvo s kmetijami, trženje njihovih produktov. Potujoča trgovina (nakup vozila, standard HASAP). (primer Zadruga Dobrina iz MB, LAS Srce Slovenije)



EVROPSKA UNIJA



REPUBLIKA SLOVENIJA



LAS UE ORMOŽ

Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja: Evropa investira v podeželje

Skupna promocija in trženje kmetijskih pridelkov in turistične ponudbe – spletni prodajni katalog v petih jezikih, promocijska darila, jumbo table....

V.

Samostanski zeliščni vrt v knjižnici (Knjižnica, Zavod Botanik, Društvo kmečkih žena) – nabiralništvo, vzgoja in uporaba, prenos znanj, raba, izdelava izdelkov iz zelišč,

VI.

Turistično obvestilna signalizacija – tudi v povezavi s tematskimi potmi – postavitve vsebinsko in oblikovno skladnih turističnih informativnih tabel.

VII.

Zidaniški turizem – ugotoviti, pripravljenost lastnikov za sodelovanje pri projektu in njihovo ponudbo (kakovost,...), celostna grafična podoba, merila in kriteriji za registracijo dejavnosti sobodajalstva v zidanicah, neformalno združenje lastnikov zidanic, spletna stran z rezervacijskim sistemom, jumbo plakati, promocijska darila z blagovno znamko Turizem v zidanicah

VIII.

Motivacijski projekt udejanja turističnih potencialov – usposabljanje obstoječih in potencialnih turističnih ponudnikov za realizacijo svojih poslovnih idej, vključevanje mladih (JARA, MPIO, LU, občine). Podpora razvoju dopolnilnih dejavnosti na kmetiji v povezavi z turizmom

Kreiranje dodatne turistične ponudbe in doživetij – inovativno opremljene in urejene pohodniške poti, skupaj z vinsko-kulinarično in nastanitveno ponudbo (št. tematskih poti, didaktična igrala, informacijske table, mize in klopi, GPS naprave, električna kolesa, digitalizacija, priporočila za enotno označevanje, razmislek o novi prireditvi).

Nadgradnja obstoječih prireditev (Martinovanje, božični čas, pustni čas...).

IX.

Kolesarska pot med Ormožem in Ljutomerom

ter nekateri drugi projekti.

Zlatko Zadavec je poročal o zaključkih delavnic za pripravo Strategije lokalnega razvoja LAS UE Ormož s poudarkom na projektne predloge, ki so jih ostali potencialni člani LAS UE Ormož poslali do 21.7.2015 na sedež Jara.

k t. 2

Pod točko razno je Miran Klinc opozoril na razpis MKGP v septembru 2016, ki se bo nanašal na sofinanciranje izgradnje namakalnih sistemov in na projekte komasacije in melioracije v katerem bi lahko sodelovala s pripravo investicijske dokumentacije tudi Jara.

Sestanek je bil končan do 10.30 h.

Zapisal:

Zlatko Zadavec